

2017年9月22日

会員企業各位

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局  
エス・ビー・システムズ株式会社

**10月度 月例研究会のご案内**

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCカテゴリーマネジメント研究会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に 有り難うございます。

2017年10月度の月例研究会につきまして、下記のとおり実施させていただきますので、ご出席のほどお願い申し上げます。 敬具

記

- 1. 日時: **10月27日(金) 13時30分～16時30分**
- 2. 場所: **住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A・B 会議室**
- 3. 議題

<p>● 講演 「 食品流通における食品ロス・商慣習検討の現状と展望 」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品流通の構造変化と食品ロス削減の重要性</li> <li>・食品流通における商慣習、及び食品ロスの現状</li> <li>・食品ロス削減に向けた業界・事業者の取組状況</li> </ul> <p style="text-align: center;">公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 石川 友博 様</p> <p>● 講演 「 感覚マーケティング～五感を刺激する店頭施策の有効性～」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・感覚マーケティングとは</li> <li>・感覚訴求の影響力とそのメカニズム</li> <li>・実務における感覚マーケティング</li> <li>・今後の展望</li> </ul> <p style="text-align: center;">早稲田大学 商学大学院 教授 守口 剛 様</p>
--

ご出欠を**10月12日(木)**迄にFAX、もしくは後日メールにてご案内致します申込みフォームにてご連絡下さいますようお願い申し上げます。

※SBS ホームページにて「次回の月例研究会のご案内」を掲載しております。  
[http://www.sbsystems.co.jp/service/group\\_activity/wg\\_category/notice.html](http://www.sbsystems.co.jp/service/group_activity/wg_category/notice.html)

【ご連絡】 受付にて、空の名札ケースをお渡しいたしますので、恐れ入りますがご自身の名刺を差し込み、名札としてご利用くださいますようお願い申し上げます。

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局行き FAX:03-3369-2055

**10月度 月例研究会に(出席・欠席)します**

**企業名**

参加者氏名	部署役職

# 2017年10月度月例研究会講演概要

## <講演概要>

### 講演1 「食品流通における食品ロス・商慣習検討の現状と展望」

世界では、約8億人の人々が栄養不足状態にあるなど、食品ロスの削減は世界的な課題であり、食品に関わる製・配・販企業の積極的な対応が期待されています。

しかし、日本の食品流通においても、“まだ食べられる食品”の廃棄「食品ロス」が発生し、流通コスト増加の一因にもなっています。

今回は流通の食品ロスや商慣習に焦点を当て、食品ロスの低減への貢献を目指す業界・企業の取り組みがどのように進展しているかをお話しいたします。

#### 【講師】

公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 石川 友博 様

#### 【講師略歴】

慶應義塾大学経済学部卒、電機メーカー、コンサルティング会社を経て、2010年流通経済研究所入所。一般社団法人日本卸売協会 専務理事(2014年3月まで)、製・配・販連携協議会事務局、食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム事務局。

### 講演2 「感覚マーケティング～五感を刺激する店頭施策の有効性～」

近年マーケティングの実務と学術の双方の領域で、消費者の五感に訴えることを主眼とする、感覚マーケティングの有効性に関する認識が高まっています。本講演では、感覚マーケティングの最新の研究事例を紹介するとともに、実務における応用の方法についてお話しいたします。

#### 【講師】

早稲田大学 商学学院 教授 守口 剛 様

#### 【講師略歴】

早稲田大学商学学院教授

早稲田大学政治経済学部卒、東京工業大学大学院理工学研究科博士課程修了、博士(工学)。

(財)流通経済研究所、立教大学などを経て、2005年から現職。

早稲田大学商学研究科長、日本消費者行動研究会会長、日本商業学会副会長などを歴任。主な著作に『プロモーション効果分析』(朝倉書店)、『マーケティング・サイエンス入門』(共著 有斐閣アルマ)、『消費者行動論～購買心理からニューロマーケティングまで～』(共編著、八千代出版)などがある。

# CGCカテゴリーマネジメント研究会

2017年 10月度月例研究会 10月 27日(金) 13:30 ~ 16:30

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパンA・B会議室 ご案内図



〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

TEL:03-3369-2109

## 電車でのアクセス

JR新宿駅西口(旧事務所と同じ出口)

徒歩10分

都営大江戸線新宿西口駅

D5出口より徒歩7分

東京メトロ丸の内線 西新宿駅

1番出口より徒歩6分

## JR新宿駅からの アクセスポイント

