

2018年5月18日

会員企業各位

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局
エス・ビー・システムズ株式会社

6月度 月例研究会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCカテゴリーマネジメント研究会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に 有り難うございます。

2018年6月度の月例研究会につきまして、下記のとおり実施させていただきますので、ご出席のほどお願い申し上げます。 敬具

記

1. 日時: 6月29日(金) 13時30分～16時30分

2. 場所: 電設年金会館 2階

3. 議題

●講演 「 団塊ジュニア世代のライフステージ変化にみる
これからの消費社会 」

- ・団塊ジュニア世代の送ってきたライフステージ
- ・団塊ジュニア世代の世代的な特徴
- ・団塊ジュニア世代を動かす「コト消費」
- ・団塊ジュニア世代のこれから

株式会社電通 マーケティングソリューション局 ディレクショングループ
シニア・マーケティング・マネージャー 松本 泰明 様

●講演 「 急速に変化する日本の人口動態を睨んで、小売り、
メーカーが今取り組むべきことについて考える 」

- ・3層のデータの捉え方とその事例
- ・脅威としての人口減と取るべき戦略
- ・健康の「源泉」に響く商売について考える
- ・頭を初期化して考える「容量」の問題
- ・「女性の3ない」にいかに対応すればよいのか
- ・商品開発のヒントあれこれ

データコム株式会社 分析推進室 室長 清原 和明 様

ご出欠を6月14日(木)迄にFAX、もしくは後日メールにてご案内致します申込みフォームにてご連絡下さいますようお願い申し上げます。

※SBS ホームページにて「次回の月例研究会のご案内」を掲載しております。
http://www.sbsystems.co.jp/service/group_activity/wg_category/notice.html

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局行き

FAX:03-3369-2055

6月度 月例研究会に(出席・欠席)します

企業名

参加者氏名	部署役職

2018年6月度月例研究会講演概要

<講演概要>

講演1 「 団塊ジュニア世代のライフステージ変化にみる

これからの消費社会 」

現在、40代半ばに差し掛かっている団塊ジュニア世代は、今や世代ボリュームが最も多く、社会の中核をなしている世代となっています。一方で、彼らは日本の景気後退期とライフステージが重なったこともあり、なかなか消費の主役としての実像が見えづらい側面もあります。本講演では団塊ジュニア世代を軸に、日本の消費社会の変化を消費者視点でご説明いただきます。

【講師】

株式会社電通 マーケティングソリューション局 ディレクショングループ
シニア・マーケティング・マネージャー 松本 泰明 様

【講師略歴】

1999年(株)電通入社

主にマーケティング関連局で、クライアントのアカウントプランニング作業に従事。食品・飲料、酒類、家電、保険、金融など様々な業種のアカウントプランニング作業に従事。

その後、2010年に(株)メディア・シェイカーズのM1・F1総研®の主管研究員として、2～30代の消費者心理について研究。雑誌への寄稿やセミナーでの講演を実施。

2013年より電通総研主任研究員として、消費者行動、消費意識、ヒット商品を通じた消費潮流分析、世代論、エネルギー自由化などを担当。消費潮流分析は2013年より担当しており、講演やテレビでのコメント、雑誌への寄稿などを行ってきた。

2017年からは、再び様々な業種の戦略プランニング作業に従事しつつ、引き続き生活者インサイト研究などを手掛け続ける。

また、並行して「未来予測支援ラボ」を立ち上げ、様々なカテゴリーの未来に関する知見やデータを収集するとともに、未来予測を通じた企業コンサルティングやプランニングを行ってきている。

講演2 「 急速に変化する日本の人口動態を睨んで、小売り、

メーカーが今取り組むべきことについて考える 」

最新の複数の統計データと、ID付きPOSデータを使い、急速に変化する人口動態の実態と、それに対応するための戦略、あるべき品揃え、売り場作り、商品作り等についてお話をさせていただきます。その中で、①健康、②容量、③働く女性の3つをキーに、買上点数増、⇒来店頻度増、⇒占拠率増へと繋げていくための手法についてご説明いただきます。

【講師】

データコム株式会社 分析推進室 室長 清原 和明 様

【講師略歴】

1981年 株式会社ダイエー入社

1995年 ダイエー西明石店店長

1998年 ダイエーSMカンパニー北福岡ゾーンゾーンマネージャー

1999年 ダイエーSMカンパニー九州 SMエリアマネージャー

2003年 ダイエー販売推進本部 FSP 推進部長

2008年 ダイエー子会社消費経済研究所常務取締役

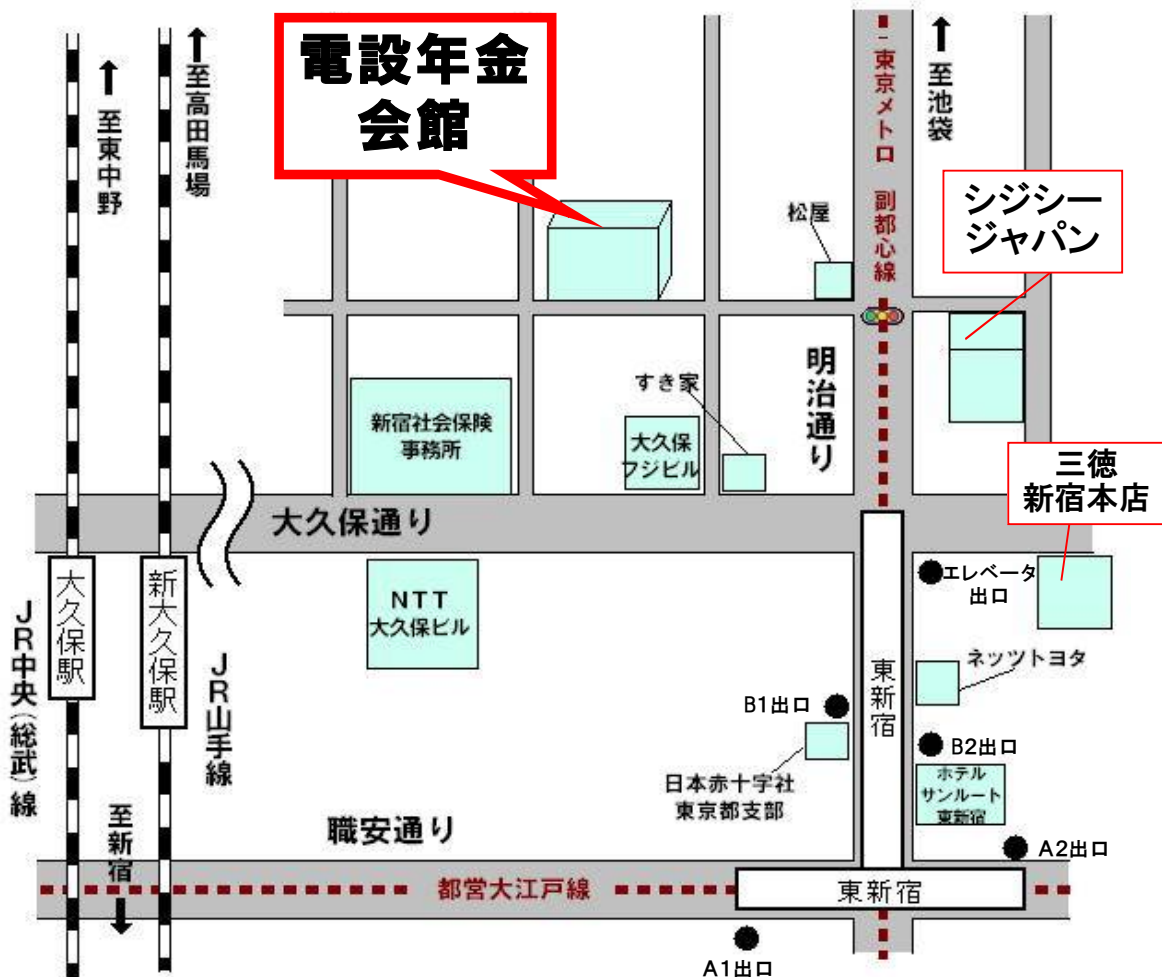
2011年 ダイエー北関東 SM 営業部長

2012年 データコム株式会社 分析推進室長

CGCカテゴリーマネジメント研究会

2018年 6月度月例研究会 6月29日(金) 13:30 ~ 16:30

開催場所：電設年金会館 ご案内図



会場:東京都電設工業厚生年金基金会館(電設年金会館) 2階

住所:東京都新宿区大久保2-8-3

TEL:03-5273-0121

- JR山手線 新大久保駅 徒歩10分
- JR中央(総武)線 大久保駅北口 徒歩15分
- 東京メトロ 副都心線 東新宿駅 エレベータ出口 徒歩2分
- 東京メトロ 副都心線 東新宿駅B1・B2出口 徒歩3分
- 都営大江戸線 東新宿駅A1・A2出口 徒歩5分