

2019年1月18日

会員企業各位

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局
エス・ビー・システムズ株式会社

2月度 月例研究会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCカテゴリーマネジメント研究会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に 有り難うございます。

2019年2月度の月例研究会につきまして、下記のとおり実施させていただきますので、ご出席のほどお願い申し上げます。 敬具

記

1. 日時: 2月14日(木) 13時30分～16時30分

2. 場所: 電設年金会館 2階

3. 議題

●講演「人口減少時代に必要不可欠な小売業のための SNS 活用セミナー」

- ・お客様は「2度検索する」時代
- ・人口減少時代の生き残り策はたった2つ(買い上げ率アップ&クチコミ率アップ)
- ・SNSを使った「買い上げ率向上策」「クチコミ率向上策」
- ・Twitterを使って新規来店客を増やす方法
- ・今からできるTwitterで顧客を増やす広告活用法

ジャイロ総合コンサルティング株式会社 取締役社長 渋谷 雄大 様

●講演「インバウンド市場の最新動向と対応策」

- ・インバウンド市場の最新動向
- ・インバウンドにおける4つの変化
- ・インバウンドをチャンスに変えるには

株式会社やまところ 代表取締役
インバウンド戦略アドバイザー 村山 慶輔 様

ご出欠を1月30日(水)迄にFAX、もしくは後日メールにてご案内致します申込みフォームにてご連絡下さいますようお願い申し上げます。

※SBS ホームページにて「次回の月例研究会のご案内」を掲載しております。

http://www.sbsystems.co.jp/service/group_activity/wg_category/notice.html

【ご連絡】 受付にて、空の名札ケースをお渡しいたしますので、恐れ入りますがご自身の名刺を差し込み、名札としてご利用くださいますようお願い申し上げます。

CGCカテゴリーマネジメント研究会事務局行き

FAX:03-3369-2055

2月度 月例研究会に(出席・欠席)します

企業名

参加者氏名	部署役職

2019年2月度月例研究会講演概要

<講演概要>

講演 「人口減少時代に必要不可欠な小売業のための SNS 活用セミナー」

人口減少時代において新規顧客の開拓は必要不可欠です。新たな客層を開拓するにあたって消費者がどのようにお店の情報収集をしているのか？を理解することが大切です。消費者の動きを知らなければSNSが必要なかがわかります。特に幅広い世代に使われているTwitterを中心に顧客開拓のための具体的な事例とともに今すぐ使える活用法をわかりやすく、楽しく学んでいただきます。なお受講前にTwitterを始めておいて頂くことでより内容の理解が深まります。

【講師】 ジャイロ総合コンサルティング株式会社 取締役社長 渋谷 雄大 様

【講師略歴】

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。
その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。
その後、同社が倒産、サプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当。サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社譲渡成功に導く。自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。
現在はTwitter、Facebook、Instagram、LINEなどソーシャルメディアを活用した、顧客育成コンサルティングプログラムや営業力強化など企業の収益向上コンサルティングを中心に展開。
販促セミナー・SNSセミナー・営業強化セミナー等実績多数。

講演 「インバウンド市場の最新動向と対応策」

2018年の訪日客数は3000万人を初めて突破し、年間の消費額も昨年続き4兆円を超えるものとみられています。インバウンド市場の拡大に伴い、訪日客の傾向は刻々と変化しています。現在の訪日客は何を求めているのか、流通業界がインバウンド需要を取り込む方法について、事例を交えながらわかりやすく解説いただきます。

【講師】 株式会社やまところ 代表取締役 インバウンド戦略アドバイザー 村山 慶輔 様

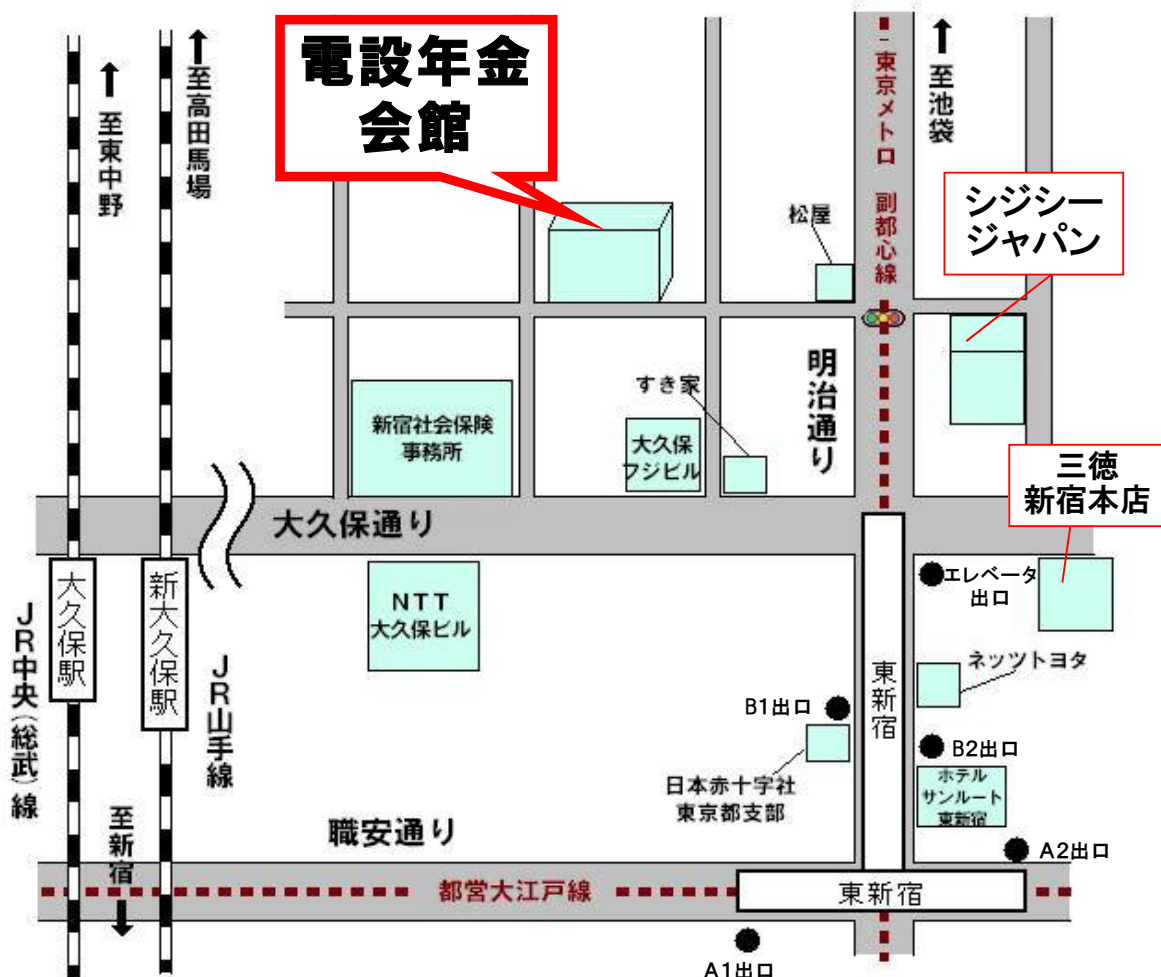
【講師略歴】

神戸市出身。米国ウイスコンシン大学マディソン校卒。大学卒業後、インドにて半年間のインターンシップを経て、アクセンチュアに入社。地域活性化プロジェクト、グローバルマーケティング戦略等の様々プロジェクトに従事。2006年同社を退社。
2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を立ち上げ、企業・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供する。インバウンドビジネスの専門家として国内外各種メディアへ出演多数。2018年10月には自身6冊目となる新刊「地方創生のためのインバウンド対応実践講座(きんざい)」を上梓。

CGCカテゴリーマネジメント研究会

2019年 2月度月例研究会 2月14日(木) 13:30 ~ 16:30

開催場所：電設年金会館 ご案内図



会場:東京都電設工業厚生年金基金会館(電設年金会館) 2階

住所:東京都新宿区大久保2-8-3

TEL:03-5273-0121

- JR山手線 新大久保駅 徒歩10分
- JR中央(総武)線 大久保駅北口 徒歩15分
- 東京メトロ 副都心線 東新宿駅 エレベータ出口 徒歩2分
- 東京メトロ 副都心線 東新宿駅B1・B2出口 徒歩3分
- 都営大江戸線 東新宿駅A1・A2出口 徒歩5分