

## 7月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

※本会 (CGCリテール・イノベーション研究会) の会名につきましては、  
「CGCリテール・イノベーション勉強会」に改称いたします。(活動内容に変更はございません)

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。

2024年7月度の勉強会につきましては、下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：7月24日(水) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演 「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」  
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)  
※1)、2)のどちらか一方にご参加申し込みください。
- 議題

- 講演 「『消齡化社会』～年齢による違いが消えていく！  
生き方、社会、ビジネスの未来予測～」
- ・消齡化とは何か？
  - ・消齡化はなぜ起きているのか？
  - ・消齡化が進むみらいへの展望
- 株式会社博報堂 生活総合研究所 上席研究員 近藤 裕香 様
- 講演 「 缶詰の最新事情 日本独自の進化と再定義 」
- ・今世紀の缶詰事情
  - ・食のトレンドとヒット商品
  - ・缶詰の再定義
- 缶詰博士 黒川 勇人 様

- 申込締切日：7月16日(火)

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

(<https://questant.jp/q/IOXTH5SX>)

もしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

【お申込みQR】



- ご連絡

・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

【ご注意】受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。

必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。

## 【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 7/16(火)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)  
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 7/22(月)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を  
メールでご案内(SBS→参加者)  
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願い致します。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加  
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。  
■開催日：2024年7月24日(水)  
■時 間： 13:30～16:30

## 【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

MacOS 10.7 以降を搭載の Mac OS X

Windows 10/8/8.1

SP1 以降を搭載の Windows Vista

SP3 以降を搭載の Windows XP

ブラウザ:

Google Chrome 53.0.2785 以降(推奨)

Firefox 49.0 以降(推奨)

Safari 10.0.602.1.50 以降

Microsoft Edge 38.14393.0.0 以降(Windows 10 Pro または Enterprise のみ対応)

上記以外のブラウザでは機能制限があり推奨できません。

(注意)Internet Explorer は聴講不可または音が出ない場合があります。

上記の推奨環境をご利用ください。

通信環境:

インターネット接続－有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]  
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム  
TEL:03-3369-2109 E-Mail:[kenkyukai@sbsystems.co.jp](mailto:kenkyukai@sbsystems.co.jp)  
担当:浦田、網中

## <講演概要>

### 講演 「 『消齡化社会』～年齢による違いが消えていく！

#### 生き方、社会、ビジネスの未来予測～ 」

博報堂生活総合研究所の長期時系列データ「生活定点」から発見した、年齢による価値観や嗜好の違いが消えてゆく現象「消齡化」について徹底解説。従来マーケティングの定石だった「年齢によるターゲットや商品のセグメント」の有用性が薄れつつあるなか、少子高齢化×消齡化で日本社会を捉えなおし、新たなマーケティングの可能性を展望します。

【講師】 株式会社博報堂 生活総合研究所 上席研究員 近藤 裕香 様

#### 【講師略歴】

2002年に博報堂入社。マーケティングプランナーとして、諸分野でのブランディング、商品開発、コミュニケーション設計に従事。その後、ナレッジ開発に携わり、2020年より現職。長期時系列調査の設計・実施と、その分析を中心とした生活者研究を行っている。

### 講演 「 缶詰の最新事情 日本独自の進化と再定義 」

日本の缶詰市場は2011年以降、大きく変わりました。きっかけになったのは東日本大震災の発生と、「缶つま」「いなばのタイカレー」のヒットです。両商品のヒットは、停滞していた缶詰市場の底上げにつながりました。同時に消費者の缶詰に対する見方も変化していき、2018年には「サバ缶ブーム」が起きました。

この数年は缶詰の再定義が盛んに行われています。未利用魚やジビエを活用した缶詰が登場したり、アレルギーを持つ人や“そしゃく”困難者へ向けた災害食なども登場。定番商品以外にも注目してほしい缶詰がたくさんあります。

【講師】 缶詰博士 黒川 勇人 様

#### 【講師略歴】

東洋大学文学部卒。会社員経験後はフリーライターとして独立。2004年から缶詰の研究を始め、「缶詰博士」としてテレビやラジオ、新聞などでその魅力を発信するようになる。メーカーの商品開発にも参加。「災害食大賞」や「未来の食卓アワード 日本缶詰大賞」、「LOCAL FISH CAN グランプリ」の審査員を務める。(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品公認。

# CGCリテール・イノベーション勉強会

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

TEL:03-3369-2109



## 電車でのアクセス

JR新宿駅西口 徒歩 10 分

東京メトロ丸ノ内線 西新宿駅 E8 出口目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7 分