

1月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。2025年1月度の勉強会は下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：1月17日(金) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)
- 議題

●講演「買物欲で捉える今の潮流と未来の兆し
買物の“主導権”を再び取り戻し始めた生活者を紐解く」

- ・買物研究所の紹介
- ・買物欲マーケティングとは？
- ・令和の“買物欲を刺激する20のツボ”
- ・買物欲調査から導く、今の時代の“買いたい”の作り方

株式会社博報堂 博報堂買物研究所 瀧本 晃裕 様

●講演「リアルな商空間の価値を極める方法」

- リアル店舗を取り巻く変化と可能性
 - ・心の豊さを表す多様性、世界観の大切さ
 - ・社会課題解決の実現に大きな市場がある
 - ・マズローの第6段階は「社会交流欲」？
- 時代が求めるリアルな商空間
 - ・モノからライフスタイルを売る商業施設の台頭
 - ・リーダーとニッチャーだけが市場を制していく時代
 - ・ギャザリング・プレイス化によるファンベースづくり
- 街づくり×商業＝時代が求める価値創造
 - ・街を変えていくプロデュース実践事例
 - ・メルボルンの個性的な街づくり×商業
 - ・価値創造型スーパーマーケットや商業施設

株式会社商い創造研究所 代表取締役 松本 大地 様

- 申込締切日：1月8日(水)

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

https://questant.jp/q/CGC_RI202501ent もしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

【お申込みQR】



- ご連絡

・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

【ご注意】受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。
必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。

【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 1/8(水)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 1/15(水)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を
メールでご案内(SBS→参加者)
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願い致します。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。
■開催日：2025年1月17日(金)
■時 間： 13:30～16:30

【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

macOS X、macOS X (10.10) 以降
Windows 11/10/8/8.1

ブラウザ:

Google Chrome:最新バージョンから 2 バージョン以内(推奨)
Firefox:最新バージョンから 2 バージョン以内
Safari:最新バージョンから 2 バージョン以内
Microsoft Edge:最新バージョンから 2 バージョン以内

上記以外のブラウザでは正常動作しない可能性があります。

通信環境:

インターネット接続ー有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム
TEL:03-3369-2109 E-Mail:kenkyukai@sbsystems.co.jp
担当:浦田、網中

<講演概要>

講演 「 買物欲で捉える今の潮流と未来の兆し 買物の”主導権”を再び取り戻し始めた生活者を紐解く 」

近年、物価高騰や店舗回帰など生活者の買物環境は劇的に変化しています。お客様が求める売り場が分からない、マンネリ化した販促テーマを変えたい、買物体験を意識した商品開発ができていないなど、変化への対応に苦慮されているのではないのでしょうか。

博報堂買物研究所は、“買物したいと思う気持ち”(買物欲)の変化を捉える大規模な調査を実施しました。『買物潮流と未来の兆し』や『新たな買物欲のツボ』、買いたい気持ちの作り方や今後求められる買物体験についてお伝えします。

【講師】 株式会社博報堂 博報堂買物研究所 瀧本 晃裕 様

【講師略歴】

2017年博報堂入社。入社後、マーケティング部門で飲料、食品など日用消費財から自動車、保険代理店など様々な業種のブランドマーケティング戦略立案に従事。2022年より現職。生活者の買物インサイト研究やショッパーマーケティング領域のソリューション開発を担当。

講演 「 リアルな商空間の価値を極める方法 」

社会や生活者の変化を知るには、「物事の兆しに気づく感性」を持ち合わせているかが問われます。いかに兆候を正しく読み取るかは、会社経営自体にも大きな影響を与えます。今はデジタル化が小売・流通をダイナミックに変えています。実はリアルな現場にこそ、生活者の行動や心理の変化の本音が見え隠れします。

最後のテーマである「街づくり×商業」は、全世界でコロナを経験した現代生活者が最も求めていた時代の価値創造でありました。そこには、小売・流通業が躍進できる未来の兆しが見えます。

【講師】 株式会社商い創造研究所 代表取締役 松本 大地 様

【講師略歴】

1952年神奈川県湯河原町生まれ。大学卒業後、山一証券、鈴屋、丹青社にて金融、小売、空間創造に携わり、丹青社にてマーケティング研究所所長を経て、2007年商い創造研究所設立。マーケティング、プランニングから業態開発、プロデュース業務を推進。東京駅グランスタ開発や日本最大級のエコショッピングセンターレイクタウンをはじめ、その領域は先端の商業施設から都市構造、地方再生まで及ぶ。2018年街づくりや官民連携を研究開発。

(株)賑わい創研を95社の会員で設立し代表取締役に就任。

米国オレゴン州ポートランドやオーストラリアメルボルンの都市街づくり研究から、大学やファッション専門校での講義の他、日経MJ「探訪新ライフスタイル」、織研新聞「織研教室」、商業施設新聞「商いの新しいものさし」連載など常に新たな時代潮流を発信。

2012年「最高の商いをデザインする方法」、2024年6月「商業×街づくり」の著書を出版。

経済産業省消費づくり委員、小田原市、鎌倉市、大津市、射水市、奥州市、URなどのアドバイザー、ローカルファースト研究会理事などに就任。

CGCリテール・イノベーション勉強会 会場

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

※お問い合わせ先:03-3369-2109



JR新宿駅西口 徒歩 10分

東京メトロ丸の内線 西新宿駅 E8 エレベーター目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7分