

2月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。2025年2月度の勉強会は下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：2月19日(水) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)
- 議題

●講演「グミがわかればヒットの法則がわかる～共創時代のマーケティング～」

- ・世代の承継がうまくいったグミ
- ・縮むニッポンで、何故グミは成長
- ・背景にある生活者の気分
- ・ヒットの法則とは
- ・ファンに企業が寄り添う時代

流通科学大学 商学部経営学科 教授 白鳥 和生 様

●講演「『健康マーケット』の課題と機会」

- ・『健康マーケット』の現状と課題
- ・健康の捉え方を変える
- ・健康に関心のある人へアプローチする
- ・今後の健康について考える
- ・全体のまとめ

株式会社インテージヘルスケア
マーケティング・インサイト事業部 古林 紀彦 様

- 申込締切日：2月10日(月)

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

https://questant.jp/q/CGC_RI202502entもしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

【お申込みQR】



- ご連絡

・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

【ご注意】 受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。

必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。

【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 2/10(月)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 2/17(月)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を
メールでご案内(SBS→参加者)
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願い致します。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。
■開催日：2025年2月19日(水)
■時 間： 13:30～16:30

【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

macOS X、macOS X (10.10) 以降
Windows 11/10/8/8.1

ブラウザ:

Google Chrome:最新バージョンから 2 バージョン以内(推奨)
Firefox:最新バージョンから 2 バージョン以内
Safari:最新バージョンから 2 バージョン以内
Microsoft Edge:最新バージョンから 2 バージョン以内

上記以外のブラウザでは正常動作しない可能性があります。

通信環境:

インターネット接続ー有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム
TEL:03-3369-2109 E-Mail:kenkyukai@sbsystems.co.jp
担当:浦田、網中

<講演概要>

講演 「 グミがわかればヒットの法則がわかる～共創時代のマーケティング～」

多くのカテゴリーで市場規模が伸び悩む中、グミ市場は他のカテゴリーが持っていた売り上げを次々に取り込み一人勝ちの様相を呈しています。

なぜそこまでグミ市場は多くの人を惹きつけるのか。そこにあるヒットの法則は何か。2024年4月に発売された『グミがわかればヒットの法則がわかる』（プレジデント社）をもとに、人口減少が進む日本で、グミがヒットした秘密をマーケティングの観点からひもときます。

【講師】 流通科学大学 商学部経営学科 教授 白鳥 和生 様

【講師略歴】

- ・1967年、長野県生まれ。
- ・1990年、明治学院大学国際学部卒業後に、日本経済新聞社入社。流通・小売り、外食、食品メーカーなどを長く取材し、2010年から『日経MJ』デスク、2014年から編集局調査部次長、2024年2月に日本経済新聞社を退社し、同年4月から現職。
- ・消費生活アドバイザーの資格を持つほか、國學院大学経済学部と日本大学大学院総合社会情報研究科で非常勤講師を務める。博士(総合社会文化)。

【主な著書】

『即！ビジネスで使える 新聞記者式伝わる文章術』（CCCメディアハウス）、『ようこそ小売業の世界へ』（商業界、共著）、『2050年 超高齢社会のコミュニティ構想』（岩波書店、共著）、『現代フードサービス論』（創成社、共著）など。

講演 「 『健康マーケット』の課題と機会 」

未病や予防といった領域を指す『健康マーケット』は、新型コロナ以降の健康意識の高まりも受け注目が高まっています。腸活や眠活などと言われ、ヒット商品もありました。皆様のビジネスでは健康マーケットの状況はいかがでしょうか。好調な印象を持っている方もいれば、そうでない方もいると思います。現在の健康マーケットは全ての企業が一律に好調になるものではないようです。

それでは健康マーケットで成長するにはどうすれば良いのか。現状と課題の整理から健康マーケットへの対応方法までを考えてみたいと思います。

【講師】 株式会社インテージヘルスケア マーケティング・インサイト事業部 古林 紀彦 様

【講師略歴】

- ・2002年株式会社インテージ入社。
- ・2017年より株式会社インテージヘルスケア入社以降、マーケティングリサーチ、POSデータの企画・分析を行い、ヘルスケア分野を中心に食品、飲料、雑貨を担当。
- ・現在は予防、未病、疾患をまたいだ生活者理解を背景に新サービスの開発を手掛ける。

【主な経験領域】

- ・DRUGストアを中心とした小売企業の課題解決や支援
- ・ヘルスケア領域全般のリサーチ
- ・生活者視点でのソリューション開発/支援

【主な実績】

- ・産官学民協働事例「東大和市ライフスタイルラボ」に参画
- ・日本マーケティング協会、流通経済研究所、DIAMOND 流通倶楽部等での講演
- ・業界紙への執筆多数。

CGCリテール・イノベーション勉強会 会場

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

※お問い合わせ先:03-3369-2109



JR新宿駅西口 徒歩 10分

東京メトロ丸の内線 西新宿駅 E8 エレベーター目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7分