

## 4月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。2025年4月度の勉強会は下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：4月18日(金) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」  
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)
- 議題

### ●講演「消費と流通の今を捉え、明日を読む 2025」

- ・物価、消費、流通の基本的な状況
- ・大手チェーン、ディスカウンターなどの動向から
- ・スーパーマーケットの現状と課題

拓殖大学 名誉教授

公益財団法人流通経済研究所 理事 根本 重之 様

### ●講演「季節感を先取りするマーケティング ～気象データを活かした販促・発注DX～」

- ・気候変動と季節感の変化
- ・季節感が売上を左右する
- ・気象データを利用したマーケティング事例
- ・気象データを利用した発注&在庫管理の活用事例

一般財団法人日本気象協会 データビジネスグループ 吉開 朋弘 様

- 申込締切日：4月7日(月)

【お申込みQR】

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

[https://questant.jp/q/CGC\\_RI202504ent](https://questant.jp/q/CGC_RI202504ent)もしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

- ご連絡

・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

**【ご注意】** 受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。

**必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。**

## 【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 4/7(月)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)  
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 4/16(水)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を  
メールでご案内(SBS→参加者)  
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加  
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。  
■開催日：2025年4月18日(金)  
■時 間：13:30～16:30

## 【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

macOS X、macOS X (10.10) 以降

Windows 11/10/8/8.1

ブラウザ:

Google Chrome:最新バージョンから 2 バージョン以内(推奨)

Firefox:最新バージョンから 2 バージョン以内

Safari:最新バージョンから 2 バージョン以内

Microsoft Edge:最新バージョンから 2 バージョン以内

上記以外のブラウザでは正常動作しない可能性があります。

通信環境:

インターネット接続－有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]  
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム  
TEL:03-3369-2109 E-Mail:[kenkyukai@sbsystems.co.jp](mailto:kenkyukai@sbsystems.co.jp)  
担当:浦田、網中

## <講演概要>

### 講演 「 消費と流通の今を捉え、明日を読む 2025/4 」

2025年度のはじめにあたり、新たな市場環境、競争環境下でのスーパーマーケット、そこに商品を供給するメーカー、卸売業の営業分野の課題について検討します。また講演日直前までの最新情報を取り込んでお話しします。

【講師】拓殖大学名誉教授、公益財団法人流通経済研究所 理事 根本 重之 様

#### 【講師略歴】

横浜市出身。1978年一橋大学社会学部卒業。

(一社)日本能率協会を経て、86年より流通経済研究所勤務、研究調査部主席研究員、98年4月から2018年3月まで拓殖大学助教授、教授と流通経済研究所客員研究員を兼務、2018年同大名誉教授。2006年から流通経済研究所理事。

セルフサービス業態を中心に主要な小売業態、主要小売企業の動向を随時検討し、小売業界に提言を行うとともに、メーカー、行政に対してもそれぞれの流通政策のための示唆を提供している。

### 講演 「 季節感を先取りするマーケティング ～気象データを活かした販促・発注DX～」

気候変動により季節の変化が不規則になる中、消費者の購買行動にも変化が表れています。毎年の気象の変化に柔軟に対応するためには、気象データを活用したマーケティング活動が重要です。本講演では、天気予報を利用した販売促進や、気温や天候に応じた発注の最適化などの成功事例を通じて、季節感を先取りする方法をご紹介します。

【講師】一般財団法人日本気象協会 データビジネスグループ 気象予報士 吉開 朋弘 様

#### 【講師略歴】

気象の経済利用を推進する「商品需要予測プロジェクト」の立ち上げメンバー。

SNS データを利用した体感気温の作成やソフトバンクとの「サキミル」事業の立ち上げに従事。

現在は小売業を中心としたコンサルティングを実施し、小売企業への生鮮部門自動発注の導入などを推進。気象予報士。

# CGCリテール・イノベーション勉強会 会場

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

※お問い合わせ先:03-3369-2109



JR新宿駅西口 徒歩 10分

東京メトロ丸の内線 西新宿駅 E8 エレベーター目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7分