

5月度CGCリテール・イノベーション勉強会のご案内

拝啓 貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。CGCリテール・イノベーション勉強会活動につきましては、日頃より多大のご支援、ご協力を戴きまして誠に有り難うございます。2025年5月度の勉強会は下記のとおり**会場講演とWeb配信(ライブ)**で、実施いたします。ご多用のことと存じますが、ご出席のほどお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時：5月23日(金) 13時30分～16時30分
- 場所：1)会場講演「住友不動産西新宿ビル16階 シジシージャパン A会議室」
2)ZOOMによるWEB配信(ライブ)
- 議題

- 講演 「 "Z世代"のリアルと、"つくし世代"(ミレニアル)の進化
～SNSネイティブのZ世代の特徴と、かつて若者だったつくし世代の進化を考察する～ 」
- ・若者世代と上の世代の特徴の違い
 - ・SNSネイティブの情報収集行動の特徴
 - ・SNSネイティブへの有効なアプローチ方法 -彼らの好む広告とは-
 - ・つくし世代の進化 -彼らはどのような大人に進化したのか-
 - ・流通業界における若者世代へのアプローチのヒント
- 若者研究マーケター 藤本 耕平 様
- 講演 「 食品流通の未来とシニアマーケット対応 」
- ・食品を取り巻くマクロ環境
現在と未来
 - ・シニアマーケット考察
シニアの定義、加齢変化による「暮らしと身体」の変化、シニアの食品消費規模
シニアのライフスタイル、食生活、食の買い物実態 など
- 三菱食品株式会社 戦略研究所 若月 真 様・生田 園深 様

- 申込締切日:5月12日(月)

※お申し込みは、ご担当者様にご案内する申込フォーム

(https://questant.jp/q/CGC_RI202505ent)もしくは出席申込書(Excel)にて、ご連絡下さい。

【お申込みQR】



- ご連絡

・Web配信はZoomウェビナーで行います。WEB配信への出席お申込みをいただいた方には、Webサイトから視聴していただくための設定、テスト等の手順をメールでご案内いたします。

【ご注意】 受講はお申込みいただいた方に限らせていただきます。
必ず、“受講者全員分”を申込書にご記入ください。

【ZOOMによる Web 視聴までの流れ(予定)】

1. 5/12(月)までに、ご参加の申込み(申込フォームか申込書(Excel)に入力後送信)
※毎月の参加をご希望される方は事務局までご連絡ください。
2. 5/21(水)までに、ご参加登録画面 URL と講演資料(PDF ファイル)を
メールでご案内(SBS→参加者)
※予定日までにメールが届かない場合は、お問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。
3. ご参加登録後、Web 会議情報(会議ログイン URL、パスワード)メールが自動発行
4. 勉強会への Web 視聴参加
※手順3で自動発行された URL に接続し、パスワードと必要事項をご入力してご参加ください。
■開催日：2025年5月23日(金)
■時 間： 13:30～16:30

【Web 配信(ライブ)の推奨環境について】

OS:

macOS X、macOS X (10.10) 以降

Windows 11/10/8/8.1

ブラウザ:

Google Chrome:最新バージョンから 2 バージョン以内(推奨)

Firefox:最新バージョンから 2 バージョン以内

Safari:最新バージョンから 2 バージョン以内

Microsoft Edge:最新バージョンから 2 バージョン以内

上記以外のブラウザでは正常動作しない可能性があります。

通信環境:

インターネット接続－有線または無線(Wi-Fi)

■お問合せ先 [CGC リテール・イノベーション勉強会事務局]
エス・ビー・システムズ株式会社 DB 推進チーム
TEL:03-3369-2109 E-Mail:kenkyukai@sbsystems.co.jp
担当:浦田、網中

<講演概要>

講演 「 “Z世代”のリアルと、“つくし世代”(ミレニアル)の進化

～SNS ネイティブのZ世代の特徴と、かつて若者だったつくし世代の進化を考察する～ 」

SNSネイティブの若者たちは、大人世代には見えにくい「本音と建前」「忖度」「自己顕示」「居場所づくり」といった複雑な意識を働かせながら、巧みにSNSと共存しています。本セミナーでは、そうした行動の背景をひも解きつつ、企業がどのようにアプローチすべきかを考察します。さらに、かつて若者だった“つくし世代”が家庭を持ち、どのように変化・進化しているのかを分析し、ニューファミリー層への効果的な接点のヒントも探っていきます。

【講師】若者研究マーケター 藤本 耕平 様

【講師略歴】

2002年、一橋大学商学部を卒業し、広告代理店アサツー ディ・ケイ(ADK)に入社。17年間にわたりマーケティング業務に従事。現役大学生と若者を研究するマーケター集団「ワカスタ(若者スタジオ)」を設立。

2019年、Twitter Japan(現 X 社)に転職。ブランドストラテジストとして、SNSの新しい可能性を追求し、生活者を巻き込んだコミュニケーション戦略の開発に携わる。

2021年、ADKに復帰し、SNSを活用したコミュニケーション戦略の立案に従事。

2025年、千葉商科大学に専任講師として着任。マーケティング研究を進めるとともに、若者を味方につけるマーケティングプランを開発するマーケターとしても活動中。若者世代のインサイトに精通し、執筆や講演活動も行っている。

著書に『つくし世代「新しい若者」の価値観を読む』(光文社)、『「つくす」若者が「つくる」新しい社会』(ベスト新書)。

カンヌライオンズ、スパイクスアジアなど海外広告賞受賞。

講演 「 食品流通の未来とシニアマーケット対応 」

前半は食品を取り巻く環境の変化と未来の見方について説明します。世界は新型コロナを経験しインフレ経済下に突入。食品流通の未来をマクロの視点で見据えてみます。

後半は食品流通からみたシニアマーケットについて、オープンデータや独自の生活者アンケート調査を用いて解説します。弊所では20年近く生活者を研究しており、シニアの食生活・買い物物の最新トピックスをもとに、シニアに選ばれる店舗づくりとは何か？気づきやヒントを探ります。

【講師】三菱食品株式会社 戦略研究所 若月 真 様・生田 園深 様

【講師略歴】

・若月 真

メーカー技術職、ACNielsen で POS データ分析に携わる。三菱商事にて海外市場調査コンサルティング、日経BP社とのJVにて技術調査・広報支援マーケティング マネージャーを務める。2020年より三菱食品 戦略研究所。担当次長、シニアエキスパートとして、食品流通に掛かるマクロ環境分析、未来シナリオ・プランニング、新規ビジネスシーズ探索等のプロジェクトに携わる。2001年フランス国立ポンゼシヨセ大学大学院 MBA 取得

・生田 園深

株式会社日経リサーチで市場調査・社会調査・世論調査等の調査全般に携わる。専門分野は消費者行動分析、顧客ロイヤルティ・CX(顧客体験)分析。2022年より三菱食品 戦略研究所勤務。エキスパートとして、食品流通業界の動向考察、生活者ライフスタイル研究に携わる。専門統計調査士(日本統計学会)

CGCリテール・イノベーション勉強会 会場

住友不動産西新宿ビル 16階 シジシージャパン会議室 ご案内図

〒160-0023

東京都新宿区西新宿7丁目20-1

住友不動産西新宿ビル 16階

※お問い合わせ先:03-3369-2109



JR新宿駅西口 徒歩 10 分

東京メトロ丸ノ内線 西新宿駅 E8 エレベータ目の前

都営大江戸線 新宿西口駅 D5 出口から 徒歩 7 分